

Foresee 白皮书

V0.8



2019 年 5 月

FORESEE FOUNDATION LTD.

www.foresee.one

Foresee 是开放的网红孵化平台。

Foresee 的愿景是：人人都可参与孵化网红、人人都有机会成为网红、人人都受益！

预见基金会（FORESEE FOUNDATION LTD.）注册地在新加坡。

联系方式：

网站：<https://www.foresee.one>

邮箱：

白皮书：whitepaper@foresee.one

理事会：council@foresee.one

公共关系：pr@foresee.one

媒体：media@foresee.one

机构合作：mcn@foresee.one

其他：contact@foresee.one

目 录

1. 项目背景	4
2. 关于 Foresee	4
3. 行业痛点	5
3.1 网红孵化通道匮乏	5
3.2 商业变现模式单一	5
3.3 网红诚信缺失	5
3.4 网红同质化严重	5
4. Foresee 经济体	6
4.1 通证设计	6
4.2 激励机制	7
5. 技术支撑	7
5.1 ForeChain	7
5.2 ForeChat	7
6. 治理	8
6.1 治理结构	8
6.2 风险管控	8
7. 团队	8
7.1 团队成员	8
7.2 战略合作伙伴	9
8. 与我们互动	10

1. 项目背景

互联网信息技术革命日新月异，改变并影响着人们的生活。今天，人民日益增长的美好生活需要和发展的不平衡不充分的问题彼此交织。区块链技术与思想的发展对人类文明进程产生着巨大而深远的影响。

自媒体的崛起，让信息与价值的传递变得更加多元化，新的经济形态不断冲击着原有的经济形态，并呼唤着新的商业文明。

在教育、医疗、O2O、美妆、服饰、鞋帽、美食、动漫、游戏、财经、珠宝、艺术等各个细分的垂直领域，提供专业、优质内容的网红 IP 冲击着原有的商业模式。

来自艾瑞咨询与新浪微博联合发布《2018 中国网红经济发展洞察报告》显示：截至 2018 年 5 月，中国网红粉丝总人数达到 5.88 亿人，2015 年中国网红经济营收规模首次突破 1.1 万亿元，为 11218.7 亿元，年增长率为 47.3%，2018 年网红经济规模将突破 2 万亿元。

2018 年，粉丝规模在 10 万人以上的网红数量持续增长。其中粉丝规模超过 100 万人的头部网红增长达到了 23%。

网红人数与粉丝规模持续双增长让网红经济市场规模以及变现能力随之增强，为网红产业链的发展以及完善提供了强大的推动力。

2. 关于 Foresee

Foresee，是开放的网红孵化平台。Foresee 致力于构建一个人人都可参与孵化网红、人人都有机会成为网红，人人都受益的网红经济新生态。

通过区块链技术，利用智能合约，Foresee 将参与到网红孵化生态中的各方重新定义激励规则，从而实现利益的合理分配。

Foresee 的解决方案包括：

- ForeChain 支撑 Foresee 经济体的健康良性发展、建立更加合理的共识机制和激励模型；
- Foresee 网红孵化平台，通过 Foresee 通证激励，构建一个全新的网红经济生态；
- 与网红经济产业链合作，拓展网红孵化的各个垂直细分领域合作；

- 构建 Foresee club, 以兴趣为出发点, 提供涵盖不同领域受众空间, 未来拓展更多领域。

Foresee 构建的网红经济生态通过区块链技术将真实贸易、商品信息、对经济体的贡献数据等上链, 让网红经济生态变得更加开放、公正、透明。

3. 行业痛点

3.1 网红孵化通道匮乏

虽然 MCN 机构实现了产业化, 但是 MCN 机构孵化的网红主体依然是头部网红。在人人都有机会成为网红的时代, MCN 机构很少去关注挖掘优秀的原创内容创作者、垂直行业领域专家等优质的、有潜力的专业专家型网红资源。

对于那些占网红群体数量最多的专业专家型网红, 或者有投资潜力的、有变现能力的网红资源却很少有资本去关注, 由于信息壁垒以及专业专家型网红孵化平台的匮乏导致了潜在投资机会的缺失。

3.2 商业变现模式单一

网红变现周期长、变现成本高等困扰着网红产业的发展。如何改造单一的网红电商、付费打赏、广告等付费模式? 构建一个全新的更加开放的网红经济生态将成为网红产业发展进阶的决定性因素。

3.3 网红诚信缺失

网红变现, 本质上是依托于网红的影响力和口碑信誉将产品推荐给粉丝。由于追求短期利益, 产品不加甄别甚至以次充好, 网红推荐的产品中充斥着大量的虚假广告甚至伪劣商品。

网红诚信的透支, 影响着网红生命周期的持续, 网红不顾一切的套现损害了整个网红经济产业的健康发展。

3.4 网红同质化严重

在资本的催化下, 被孵化的新的网红被量产。量产的网红导致同质化严重的网红大量涌现,

不够稀缺和独特的产品被迅速复制，网红经济中网红的个性化、独特性、稀缺性是网红经济产业得以健康发展的前提。同质化严重的网红商业业态，给网红经济生态带来了难以估量的负面影响。

4. Foresee 经济体

4.1 通证设计

Foresee Token,缩写为 FORE，总发行量为 10 亿，是 Foresee 经济体价值流转、存储、激励的工具，可在主链与子链、子链与子链之间转移价值。

下述提到的起始时间以 ForeChain 创始区块产生时间为准。

角色	比例	说明
团队	15%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 创始团队激励。 ◆ 第一年锁定，第二年起每年释放 1/3。
基金会	15%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基金会运营。 ◆ 立刻释放 1/3，其余部分每年释放 1/3。
通证交换	15%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基金会前期运营、网红项目孵化。 ◆ 第一期通证交换 4%； ◆ 剩余 11%分三年时间全部完成通证交换。
社群激励	55%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 用于 Foresee 经济体的社群激励，通过挖矿产生。 ◆ 分十年时间全部释放。
<p>说明：Foresee 通证通过十年时间全部释放，释放完毕后，通过 Foresee 社群节点投票确定是否进行通证增发以及增发比例。</p>		

Foresee 通证分配

4.2 激励机制

Foresee 通过合理的通证激励模型为参与到 Foresee 经济体建设的网红孵化项目的参与者、网红以及粉丝进行激励，支撑 Foresee 经济体健康有序发展。

Foresee 的节点设计由创始节点（创始合伙人）、商业节点（商业合伙人）、社群节点（社区建设）组成。

创始节点：为深度参与 Foresee 项目的创始合伙人，包括不限于 Foresee 的发展规划、资金、技术、运营、分销、商业推广、品宣等方面的资源对接与脑力投入。

商业节点：拓展 Foresee 网红孵化平台的生态建设。商业节点的竞选资格包括：有固定活动场地、抵押/锁仓一定量的 FORE 通证。商业节点将承担 Foresee 的线下活动、网红孵化项目的分销、网红挖掘、网红培训、宣传营销推广、服务支撑等。

社群节点：社群节点承担招募社群群主、网红项目推广、社区建设等职能。社群节点激励将分为期权激励和糖果激励两部分，根据项目运营情况，在不同阶段制订合理的运营激励机制。

Foresee 的节点设计，在赋予节点相应义务的同时，也会给予节点所对应的权益，这些权益包括不限于商品分销的 FANS 积分激励、期权激励、推荐优质网红、优先参与孵化网红以及其他未来的权益。

5. 技术支撑

5.1 ForeChain

ForeChain 遵循以太坊 ERC20 协议，通过 ForePay、IoT、供应链、自金融等支撑 Foresee 经济体的健康良性运营。

通过共识机制和社区治理取得整个 ForeChain 生态的良性发展。

5.2 ForeChat

ForeChat 为新型的分布式的实时直播互动工具，能够完全、准确、实时的消息状态传递、无缝的异步、实时通信体验、双向实时协同体验、贴心的实时内容回看。

通过 ForeChat 超大群组管理、用户可以根据需求建立“私密群组”或“公开群组”，ForeChat 为 Foresee 网红孵化平台搭建以及社群治理提供更多实时互动应用场景。

6. 治理

6.1 治理结构

Foresee 是开放的网红孵化平台，由在新加坡设立非营利性基金 FORESEE FOUNDATION LTD. 负责项目运营，以维持 Foresee 社区的正常运转。

6.2 风险管控

Foresee 通过区块链共识、不可篡改等技术以及数字签名、终端用户加密钱包等安全手段确保用户账户及资金安全；Foresee 平台将商品数据、交易数据、应用等集成到区块链上，构建安全、可信的网络交易环境。



7. 团队

7.1 团队成员

<p>张羽</p> <p>创始人</p>	<p>北京五洲在线信息技术有限公司创始人、CEO</p> <p>具有丰富的企业管理经验、投资理财经验、新媒体营销经验。创办的中国邮箱网为 20000 多家企业提供电子邮件服务。创办的中华理财网为国内的基金公司、证券公司、保险公司提供理财系统服务。2013 年至今专注于新媒体营销和粉丝经济的研究和实践，助力 3000 多家企业运用好新媒体，让 200 多个专业型网红在各自领域脱颖而出。张羽是中国互联网协会理事、初链私董会成员、牛顿天使投资人，曾获得互联网协会自律奖。</p>
<p>江锡卓</p> <p>联合创始人</p>	<p>北京息通网络技术有限公司 CEO、Oasis 创始人</p> <p>先后供职于新浪、中国联通等公司的研发、产品部门，任职部</p>

	<p>门总经理负责有关互联网、移动互联网的产品设计、研发与运营工作，拥有丰富的行业经历与优秀的业绩。曾任新浪邮箱产品事业部总监，负责国内最大的企业及个人收费邮箱产品的研发及运营工作，并在联通移动互联网事业部任职期间带领团队实现联通个人移动邮箱产品年增 18 倍的优秀业绩。拥有一项已授权国家发明专利，一项已发布国家发明专利，一项已过初审国家发明专利。</p>
--	---

7.2 战略合作伙伴

	<p>Oasis 旨在建立一个基于区块链的通信网络操作系统，为各类 dApp（去中心化应用）乃至公链提供极速高效的传输服务。</p>
	<p>玉鉴未来定位珠宝玉石电子商务企业，通过业内权威专家品鉴，提供全方位的珠宝玉石品鉴专家顾问式服务。</p>

8. 与我们互动

官网：<https://www.foresee.one>

Twitter：<https://twitter.com/ForeseeOfficial>

Facebook：<https://www.facebook.com/foreseeofficial>

Telegram 英文群：<https://t.me/ForeseeProject>

Telegram 中文群：<https://t.me/ForeseeChina>

Medium：<https://medium.com/@foresee>

微博：<https://weibo.com/u/5168873658>

Foresee 官方微信公众号



Foresee：开放的网红孵化平台